



Editorial

Por: Lydia Fernández

En un mundo que cambia constantemente necesitamos aprender y ser permeables a lo nuevo. Como bien lo señalaba el gran filósofo griego Heráclito en el Siglo V a.C. **lo único permanente es el cambio**. En la realidad de hoy las personas que no se actualizan están metafóricamente muertas.

La tecnología, la diversidad y la globalización, entre otros, nos obligan a analizar nuevos paradigmas de pensamiento y opinión. Lo que nos va a permitir reinventarnos, conectar con el universo y ser felices, es estar en continuo aprendizaje.

Necesitamos tener la humildad para aceptar que nuestros conocimientos pueden quedarse obsoletos, y la curiosidad para evaluar posibilidades a veces incómodas. Necesitamos abrirnos al mundo de oportunidades para observar la realidad sin juicios y cuestionarnos las cosas. Eso no significa despreciar lo que sabemos, en absoluto, sino hacer valer lo desconocido que la vida nos presenta.



SERCITEC y el arte

La Era Plasteozoica en Madrid: exposición y presentación de libro.



SERCITEC, junto a la Embajada de República Dominicana ante el Reino de España, la Fundación Propagas y la Administración de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) de España, patrocinaron la exposición y la puesta en circulación del libro **La Era Plasteozoica**, del colectivo Pictoria Newhouse conformado por las artistas visuales y arquitectas dominicanas, Guadalupe Casasnovas y Victoria Thomén.

Esta actividad celebrada en el Jardín Tropical de la estación Madrid Puerta de Atocha, se



inauguró el 22 de mayo y formó parte del programa oficial de la 78ª Feria del Libro de Madrid, en la cual República Dominicana fue el país invitado.

La serie **La Era Plasteozoica** surgió como una inquietud del deterioro y desprotección que enfrenta el medio ambiente. Al no encontrar flamencos ni laguna en la *Laguna de los Flamencos* de la Isla Saona, las artistas insertaron figuras de animales inflables en los ambientes naturales apropiados a las especies que representaban. El resultado es una ecotopía, una especulación ecológica absurda y fantástica.

¡Felicitamos a Guadalupe Casanovas y Victoria Thomén por este nuevo reconocimiento internacional!



SERCITEMPO es una publicación mensual de Servicios Científicos y Técnicos, S.R.L. Se prohíbe su reproducción total o parcial sin autorización de la firma. Todos los derechos reservados.

 **SERCITEC**
INGENIEROS & CONSULTORES
WEB: www.sercitec.com



SERCITEC en el recuerdo

«Yo no duermo en ese hotel»

Por: Danilo A. Mueses



Habíamos sido invitados a participar en un concurso para la supervisión de varias carreteras en Nicaragua. Entre esas vías se incluían los tramos Santa Emilia-El Tuma-La Dalia en la zona noroeste del país, y la vía que conecta La Gateada con Nueva Guinea localizada en el Caribe.

A través del Ing. René Álvarez, quien en ese tiempo trabajaba con nosotros, hicimos contacto con William Pfaeffle, un nicaragüense de quien él era amigo, y Pfaeffle a su vez, nos conectó con LAMSA, la firma de ingeniería más importante de Nicaragua.

Esa firma estaba manejada por los ingenieros Gilberto Cuadra y Carlos López. Aunque su fuerte era la mecánica de suelos (tenían un laboratorio impresionante), su currículum incluía un importante listado de carreteras diseñadas y supervisadas.

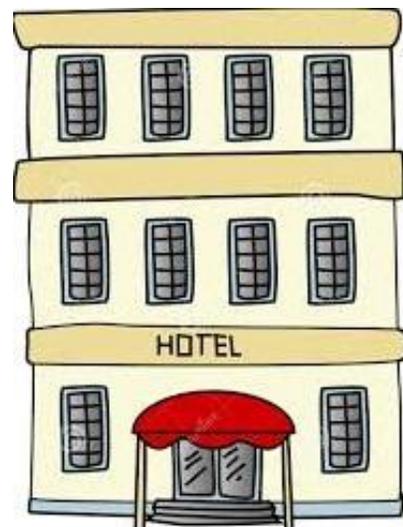
El Ing. Víctor Thomén y yo habíamos

iniciamos un periplo por América Central. Estuvimos primero en El Salvador y fue desde allí que nos trasladamos a Nicaragua. Después de un día de negociaciones con LAMSA, dejamos establecidas las bases de nuestras relaciones en lo atinente a estos proyectos.

Posteriormente hicimos sendas visitas al BID (agencia que financiaría los proyectos) conversando con José Luis Makum, un ingeniero dominicano que trabajaba para la institución (fue luego gobernador de nuestro Banco Central), y en el Ministerio de Transporte, con el Ing. Ernesto Barrantes.

El siguiente paso eran las visitas a los proyectos. Pfaeffle nos acompañó en el viaje que hicimos el siguiente día a la carretera Santa Emilia-El Tuma-La Dalia y, para el viaje a la carretera La Gateada-Nueva Guinea, la gente de LAMSA puso a nuestra disposición un vehículo y a Alfonso Valladares, uno de sus ingenieros de planta.

Aunque el tramo La Gateada-Nueva Guinea tiene tan solo 58 kilómetros, se inicia a 220 kilómetros de Managua, así que salimos temprano. La carretera estaba en pésimas condiciones y solo vinimos a llegar a Nueva Guinea a las 3:30 de la tarde.





Nuestra intención era dormir en Nueva Guinea. A pesar de que era una ciudad de unos 20,000 habitantes, cuando preguntamos por el mejor hotel nos indicaron un edificio ruinoso, con camas desvencijadas. Sin embargo, lo peor era la parte sanitaria. Solo tenía en el patio una letrina y una ducha de chorro. La puerta era una cortina de sacos de henequén.

Cuando el Ing. Thomén vio esas instalaciones dijo: "Aquí no duermo yo, volvamos a Managua." Estábamos molidos, pero a las 4:30 emprendimos el viaje de regreso. La noticia de que debía manejar de vuelta a Managua le cayó al chofer como una ducha de agua helada; tanto es así que cuando no detuvimos a cenar, no quiso comer. Vinimos llegando a Managua cerca de la medianoche.

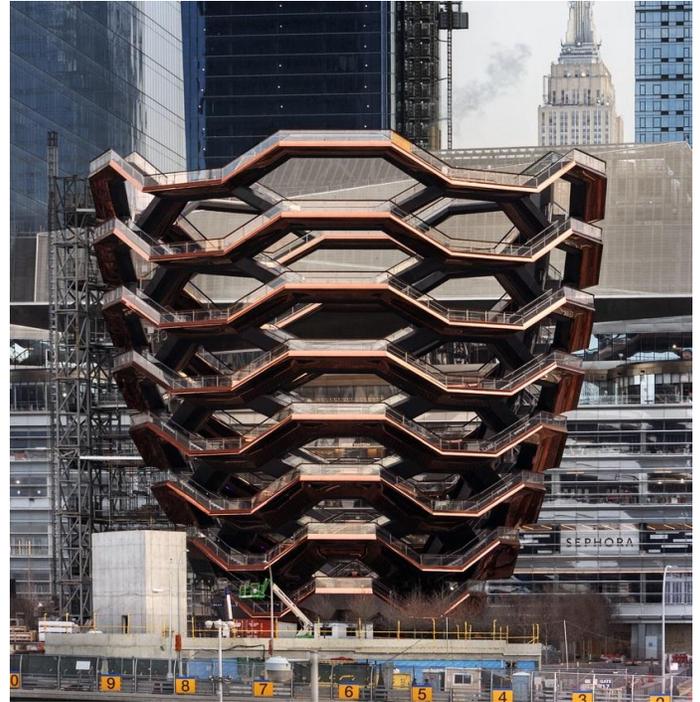
Ya habíamos hecho el "check out" en el hotel y teníamos los equipajes en el maletero, así que tuvimos que volver a registrarnos en el hotel, darnos un baño con agua bien caliente y tratar de descansar pues de acuerdo a nuestro programa, al otro día viajaríamos a Guatemala.

LET //La Esquina del Taller//

Nuevo hito: The Vessel.

Fuente: archdaily.com

The Vessel es un nuevo hito de NYC: un marco de escaleras circular de 16 pisos, con 2,465 escalones, 80 aterrizajes y vistas al río Hudson y a Manhattan. Es la obra principal de la plaza pública de Hudson Yards, uno de los proyectos inmobiliarios más grandes en la historia de los Estados Unidos, que está transformando un antiguo patio ferroviario en el Upper West Side de Manhattan en un vecindario completamente nuevo, con más de cinco acres de nuevos espacios públicos y jardines.



Se le pidió a Heatherwick Studio que diseñara una pieza central para Hudson Yards, algo que diera la bienvenida a los visitantes al corazón del distrito y creara un nuevo lugar para reunirse en Manhattan. Parte del desafío era crear algo memorable que no fuera arrollado por el conjunto de torres circundantes, o la escala del nuevo espacio público sobre la plataforma del tren. Explorando diferentes posibilidades, el equipo comenzó a reducir los parámetros: debería ser un objeto único memorable, no una serie de objetos dispersos por todo el espacio; En lugar de una escultura estática e inerte, debería ser un encuentro social, que fomente la actividad y la participación, debe ser divertido.

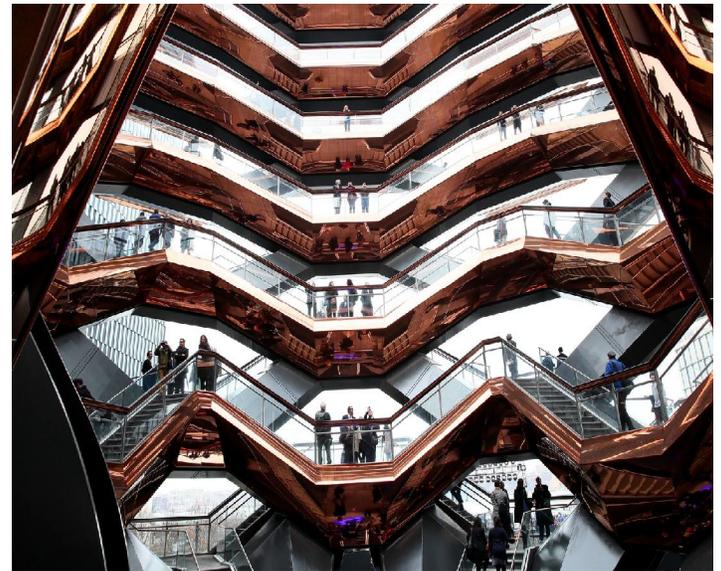




Al abrir vacíos entre las escaleras para crear una celosía tridimensional, la plaza pública podría extenderse hacia arriba, creando más de una milla de rutas que podrían explorarse de diferentes maneras. Para crear el patrón geométrico continuo del *stepwell*, con 154 tramos de escaleras interconectados, el objeto tenía que ser autosuficiente, se requería una solución estructural discreta, que no necesitara columnas y vigas adicionales. Esto se resolvió insertando una espina de acero entre cada par de escaleras, creando una división natural entre "arriba" y "abajo". El acero en bruto soldado de esta estructura se expone para dar claridad e integridad al objeto, y la parte inferior de las escaleras está revestida en un profundo metal de tono cobre, que las distingue de la arquitectura circundante.

Todos los elementos de *The Vessel* están hechos a medida, desde las uniones hasta los pasamanos. Los 75 enormes componentes de acero fueron producidos en Venecia por el fabricante especializado Cimolai, antes de ser traídos de Italia en seis envíos, transportados a través del río Hudson en barcazas y ensamblados in situ en un proceso que tomó tres años. Sin embargo, a pesar del tamaño

de *The Vessel*, ha sido diseñada a escala humana, para ser escalada, explorada y disfrutada por neoyorquinos y visitantes: una estructura simple, animada por personas y los reflejos de la plaza que se encuentra debajo.



Proyecto: 50359 Febrero/06 – Abril/06 Diseño de edificio de estacionamientos de Carol Morgan School en Santo Domingo.

En abril de 2005, SERCITEC realizó el *Estudio de Tránsito Vial en el Campus Carol Morgan School de Santo Domingo*, y como resultado de este estudio se decidió construir un edificio de como solución para la mejora del tráfico y la creación de áreas de estacionamiento dentro del área del plantel.

En febrero de 2006, SERCITEC comenzó los servicios de diseño del edificio de



estacionamientos en el campus de Carol Morgan School en Santo Domingo. Se diseñó una edificación elevada sobre el nivel existente de parqueos y un área adicional en la parte este. En el área construida se distribuyó el espacio para estacionamiento de vehículos, rampa vehicular y escaleras de acceso.

precios unitarios y presupuesto de la obra.

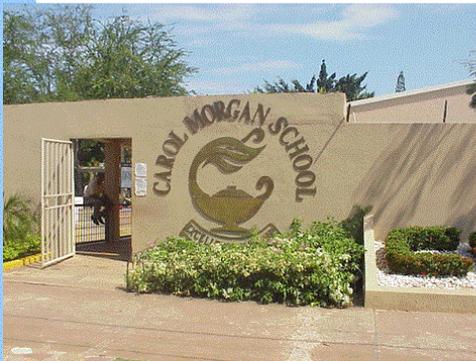
- Permisos de construcción.

Apuntes de Medio Ambiente

22 de abril: Día Mundial de la Tierra.

Por: Margaret Dotel

CAROL MORGAN SCHOOL DE SANTO DOMINGO



DISEÑO FINAL

PARQUEO ELEVADO EN EL CAMPUS DEL CAROL MORGAN SCHOOL



Los servicios realizados incluyeron:

- Levantamiento topográfico
- Diseño arquitectónico
- Diseño estructural
- Diseño eléctrico
- Diseño sanitario
- Sistema de protección de incendios
- Listado de cantidades, análisis de



El 22 de abril de 1970, se decretó en varios países la celebración del **Día Mundial de la Tierra**, esto se logró gracias a la manifestación de un movimiento ambientalista de norteamericanos, que lucharon en pro de un ambiente sostenible y saludable.

Esta celebración busca crear conciencia colectiva, en cuanto a las condiciones de la



conservación de la biodiversidad como la contaminación, el cambio climático, la erosión, derrames de petróleo, la deforestación, el crecimiento poblacional y otras problemáticas ambientales y sociales que se viven.

El Día Internacional de la Madre Tierra es un recordatorio de que nuestro planeta necesita que todos y cada uno de nosotros se comprometa con esta causa y contribuya a avanzar en la dirección correcta.

Este 22 de abril es una oportunidad para impulsar esta fecha y mostrar a nuestras comunidades y a nuestros líderes que queremos nuevas acciones encaminadas a luchar contra el cambio climático. Llegó la hora de tomar la iniciativa.



Presiones que exceden la capacidad de recuperación:

- En los últimos 40 años, alrededor de 30% de las regiones naturales del planeta se han venido deteriorando de manera irreversible, período durante el cual se ha incrementado la presión humana sobre los recursos naturales y el ambiente hasta en 50%.

- Cada segundo media hectárea de bosques es destruida, las emisiones globales de dióxido de carbono sumaron en 2015 alrededor de 32 mil millones de toneladas, doblando la cantidad que se registró en 1950, y todavía más de 4 mil millones de seres humanos carecen de agua potable.
- La situación es alarmante, pues además de las presiones humanas, los acuerdos internacionales se irrespetan.
- A todo ello debemos agregar el efecto que ha tenido el acelerado crecimiento poblacional, que alcanza a más de siete mil millones de personas que demandan espacio, comida y energía, con la correspondiente generación de residuos y desechos, incluyendo algunos altamente contaminantes.



Nosotros, al margen de sumarnos a los actos que se organizan en todos los países, podemos celebrar el Día de la Tierra de una forma ecológica y de manera particular. ¿Qué podemos hacer? Pues podemos realizar pequeños actos que en conjunto en realidad conformen grandes actos, tales como:

- Cambiar las lámparas incandescentes a las lámparas de bajo consumo.



- aconsejar a todos que, por un día, desconecten su conexión a Internet y que apenas gasten electricidad.
- Plantar un árbol e invitar a nuestros amigos a hacer lo mismo.
- Enseñar a los niños a apreciar y a cuidar a la naturaleza. Y sobre la importancia de la biodiversidad.
- Reciclar, y alentar a los amigos también a que lo hagan.
- Calcular tu huella de Carbono. Con la ayuda de un calculador de carbono podrás conocer cuál es tu contribución personal al calentamiento global y de este modo, poner remedio y reducir tu propia contaminación.



Haz que todos los días sean el día de la Tierra. Para ello, nada mejor que comprometerte a cuidar a diario de tu planeta. A veces las pequeñas acciones de todos juntos son las que dan pie a los grandes cambios.

Gestión humana

Las 5 grandes tendencias de los Recursos Humanos en 2019.

Fuente: Observatorio de RRHH



Estas son las 5 grandes tendencias de Recursos Humanos en 2019 detectadas por *Top Employers Institute*:

1. Los empleados en el centro

Las iniciativas para situar a los empleados en el centro de la organización se consolidarán claramente. Las compañías trabajarán para detectar los momentos vitales decisivos para ellos y crearles así experiencias que potencien su compromiso y les enamoren. Dentro de estas estrategias *people-first*, adquieren un gran protagonismo las iniciativas cada vez más imaginativas para el bienestar, que se sitúan claramente como prioridad estratégica. Un 82% de las compañías Top Employers a nivel mundial cuenta con prácticas de gestión del estrés, un 79% con iniciativas de gestión del tiempo y un 71% con programas de dieta saludable. Estos porcentajes crecerán durante el próximo año.

Además, se intensificarán las prácticas de flexibilidad, con espacios de trabajo versátiles en las oficinas, el teletrabajo y el retorno de las instalaciones a localizaciones más céntricas, cambio que ya se está comenzando



a detectar entre las compañías certificadas como Top Employers.



El social learning, que involucra a los empleados en la creación y transmisión del conocimiento, también se consolidará como un aspecto clave para situarlos en el centro de la organización.

2. Los formatos innovadores de comunicación

En 2019, será clave la comunicación emocional con formatos innovadores, con el objetivo de generar una huella en los empleados. Serán ellos mismos los protagonistas de los mensajes. Su testimonio, como embajadores de marca que transmiten autenticidad, se convertirá en clave. El vídeo será claramente el formato predominante para este tipo de mensajes.

La comunicación deberá estar completamente adaptada a todo tipo de pantallas (responsive) y segmentada para los diferentes tipos de perfiles de empleados. Se diseñarán mensajes crecientemente creativos, muchos con formatos gamificados, transmitidos por canales con apps o redes sociales internas. El uso de estas redes sociales internas ha

crecido un 11% en los últimos cuatro años entre las compañías Top Employers a nivel mundial y lo seguirá haciendo en el futuro próximo.



3. La implicación de los empleados en la gestión del cambio

En 2019, será una tendencia clara la gestión del cambio *bottom-up*, implicando a los empleados en todos los niveles de la organización para que las ideas fluyan y se alcancen así los resultados deseados. Ofrecer a los empleados la oportunidad de que su voz se escuche y de codirigir el cambio fortalece su implicación en él y su compromiso con la organización.

Las compañías se asegurarán de que la voz de sus empleados se escuche a la hora de diseñar su futuro con buenas prácticas como la creación de redes de cambio cultural o grupos de agentes del cambio (empleados que lideran esta transformación *bottom-up*), plataformas online para compartir proyectos o encuestas rápidas para detectar ideas de mejora (pulse surveys).

Especialmente importantes serán las iniciativas, cada vez más sofisticadas, para



fomentar la diversidad, con el objetivo de garantizar que todos los puntos de vista son tenidos en cuenta.

4. Datos que impactan en el negocio

Solo un 47% de las compañías Top Employers a nivel mundial son capaces actualmente de obtener datos que demuestran su alineamiento con el negocio. Profundizar en la conexión entre la estrategia de personas y la estrategia de negocio será el principal desafío para las organizaciones en 2019.



Para mejorar el impacto operacional de los RRHH, las compañías incorporarán una gran variedad de nuevos perfiles, como analista de datos de RRHH, Employer Branding Community Manager o Data and Talent Technology Integrator, entre muchos otros. Además, se profundizará en la mejora de la obtención de datos y en la integración de los diferentes sistemas de información de RRHH.

5. Un trabajo con valores

Crear entornos de trabajo que tengan un sentido claro para los empleados será clave, sobre todo para atraer y comprometer a las generaciones más jóvenes. Las compañías Top Employers han incrementado sus presupuestos para RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

más de un 40% en los últimos 4 años y lo seguirán haciendo en 2020.



Las actividades de responsabilidad social corporativa enorgullecen a los empleados que participan en ellas, contribuyen a mejorar la reputación de las empresas en las comunidades en las que operan y potencian su *employer branding*.

Felicitamos
a nuestro cliente

Falcondo

Por su Nominación a los
Premios a la Excelencia
Exportadora 2019

